

实时发布  
2017 年 1 月 5 日

全国联系人: Roy Betts  
[roy.a.betts@usps.gov](mailto:roy.a.betts@usps.gov)  
202.268.3207

西雅图市联系人: Ernie Swanson  
[ernst.a.swanson@usps.gov](mailto:ernst.a.swanson@usps.gov)  
253.214.1830

[usps.com/news](http://usps.com/news)  




## 2017 年农历新年邮票首发

*鸡年邮票成为农历新年邮票系列的最新成员*

西雅图 — 美国邮政总局今天在陆荣昌亚洲博物馆 ([Wing Luke Museum of the Asian Pacific American Experience](http://Wing Luke Museum of the Asian Pacific American Experience)) 举行了鸡年永久邮票的首发仪式，以庆祝农历新年邮票系列第十枚邮票（共十二枚）的首发。

作为全世界许多亚洲地区一年中最重要的节日，农历新年是华人、韩国人、越南人、藏民和蒙古人的传统节日。

在美国和庆祝农历新年的其他国家，节日期间会上演精彩纷呈的庆祝活动，包括舞龙、聚会及其他一些特别活动。在户外市场，出售鲜花、玩具、食物和其他物品的小贩随处可见。人们敲锣打鼓，欢庆这个对未来许下新愿望的时刻。许多家庭都会将装了钱的红色信封（*红包*，就像鸡年邮票中的一样）作为礼物发给孩子或亲人。

“今天的活动意义重大，这不仅因为这张鸡年邮票是我们在新的一年发行的首张邮票，还因为它为我们提供了一个机会，让我们可以进一步加强通过邮票展示美国多元文化的承诺，”负责本次邮票发行的西区业务 (Western Area Operations) 副总裁 Greg Graves 说道。“美国邮政总局致力于发行能够展示我们国家珍视丰富的多元文化传统精神的邮票，这张精美的鸡年永久邮票便是其中的优秀典范。”

出席本次鸡年邮票首发仪式的重要嘉宾有：西雅图中文电台办公室主任 Yibo Lu，陆荣昌亚洲博物馆执行董事 Beth Takekawa，Chew Communications 首席执行官 Ron Chew，以及《西华报》(Seattle Chinese Post) 和《西北亚洲周刊》(Northwest Asian Weekly) 创刊人兼发行人 Assunta Ng。

美国邮政总局于 2008 年推出庆祝农历新年系列邮票，该系列邮票将一直持续到 2019 年，以狗年和猪年邮票画上圆满句号。这是美国邮政总局庆祝农历新年发行的第二个邮票系列。第一个邮票系列于 1992 到 2007 年间发行。鸡年邮票作为纪念张发行，由 12 张不干胶永久邮票组成。我们还邀请公众使用话题标签 **#LunarNewYear** 分享与纪念邮票相关的新闻资讯。

该系列邮票由艺术总监 **Ethel Kessler** 与插画家麦锦鸿合作创作，麦锦鸿先生是一位出生于中国香港的艺术  
家，在纽约市唐人街长大，现居于布鲁克林。这件艺术品集中展现农历新年节日的一些常见庆祝方式。  
鸡年邮票原本使用油彩在画板上创作而成，描绘了一个印有一只鲜艳大公鸡的红包。在华人文化中，红色  
寓意吉祥，公鸡图案则往往用来驱邪避凶。信封顶部的汉字是一种常见的华人祝福用语，表示祝愿对方发  
财和好运，在农历新年使用得最为普遍。

**Kessler** 的鸡年邮票设计还融入了来自上一个农历新年邮票系列的两项设计元素：**Clarence Lee** 精美的  
公鸡剪纸艺术和 **Lau Bun** 用草书书写的两个汉字：“公鸡”。

您可以通过登录网站 [usps.com/stamps](https://usps.com/stamps)或[Postal Store usps.com/shop](https://PostalStore.usps.com/shop)，拨打电话 800-STAMP24 (800-  
782-6724)，或到分布在全国各地的美国邮政总局营业网点购买鸡年永久邮票。此外，您还可以在  
[ebay.com/stamps](https://ebay.com/stamps)网站上购买各类邮票和纪念品。

### 订购首日戳

您可以在邮票首发后的 60 天内通过邮寄方式获得首日戳。您还可以在当地邮局、**Postal Store**  
[usps.com/shop](https://usps.com/shop) 网站或通过拨打电话 800-STAMP-24 购买新邮票。您应将邮票粘附在所选的信封上、在  
信封上写好地址（邮寄给自己或其它人），然后将其装入大信封中，寄至：

鸡年 (Year of the Rooster)  
邮票承诺服务 (Stamp Fulfillment Services)  
盖销服务 (Cancellation Services)  
8300 NE Underground Drive, Pillar 210  
Kansas City, MO 64144-9998

加盖首日戳后，邮政总局将通过邮寄方式寄回信封。对于数量不超过 50 的邮戳不收费。如超过 50，向  
每位客户收取 5 美分。所有订单必须在 2017 年 3 月 5 日之前加盖邮戳。

### 订购首日封

邮政总局还提供加盖官方首日盖销纪念戳的新邮票和邮政用品。每款商品都有各自的产品目录号，按每季  
的《美国集邮品》(USA Philatelic) 目录、在线访问 [usps.com/shop](https://usps.com/shop) 或通过拨打 800-782-6724 提供。  
客户可通过拨打 800-782-6724 或写信至以下地址申请获得免费目录：

美国邮政总局  
目录申请  
PO Box 219014  
Kansas City, MO 64121-9014

### 集邮产品

该邮票有 8 种集邮产品：

- 552006, 切割的整版邮票, 33.84 美元。
- 552010, 数字彩色邮戳纪念票（两个小版张），12.95 美元。
- 552016, 首日封 (First-Day Cover), 0.91 美元。
- 552018, 首日封带大版张邮票 (First-Day Cover Full Pane), 8.14 美元。
- 552019, 盖销大版张邮票 (Cancelled Full Pane), 8.14 美元。
- 552021, 数字彩色邮戳 (Digital Color Postmark), 1.62 美元。
- 552024, 裱框艺术 (Framed Art), 39.95 美元。
- 552030, 发行仪式纪念套 (Ceremony Program), 6.95 美元。

您还可以通过 Facebook ([facebook.com/USPSStamps](https://facebook.com/USPSStamps)) 或 Twitter ([@USPSstamps](https://@USPSstamps)) 赏鉴今年发行的  
许多其他精美邮票。

邮政总局不收取税款用于经营开支，而是依靠邮资收入、产品和服务销售来提供经营资金。

**请注意：**如需广播级质量的视频和音频、静态照片和其他媒体资源，请访问 USPS 新闻编辑室 (Newsroom)，网址为 [about.usps.com/news/welcome.htm](https://about.usps.com/news/welcome.htm)。

如有记者欲采访邮政总局地区公共关系事务专员，请访问 [about.usps.com/news/media-contacts/usps-local-media-contacts.pdf](https://about.usps.com/news/media-contacts/usps-local-media-contacts.pdf)。欢迎关注我们的 Twitter ([twitter.com/usps](https://twitter.com/usps))，Instagram ([instagram.com/uspostalservice](https://instagram.com/uspostalservice))，Pinterest ([pinterest.com/uspsstamps](https://pinterest.com/uspsstamps))，LinkedIn ([linkedin.com/company/usps](https://linkedin.com/company/usps))，订阅我们的 YouTube 频道 ([youtube.com/usps](https://youtube.com/usps))，关注我们的 Facebook ([facebook.com/usps](https://facebook.com/usps))，并访问我们的 Postal Postsblog ([uspsblog.com](https://uspsblog.com))。

如需了解关于邮政总局的更多信息，请访问 [usps.com](https://usps.com) 及 [usps.com/postalfacts](https://usps.com/postalfacts)。