

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
12 de noviembre de 2009

Contacto: Michael Woods
(Oficina) 202-268-7236
(Celular) 202-997-1668
michael.p.woods@usps.gov
usps.com/news
Publicación N. 09-095

Una manera más simple de enviar regalos en las fiestas

Pida cajas de tarifa fija de Priority Mail sin costo del Servicio Postal de los EE. UU.

WASHINGTON — Videocámara. Lista. Tren de juguete. Listo. Reloj de cucú. Listo. No importa lo que haya en su lista de regalos para las fiestas, si cabe, se envía, con las cajas de tarifa fija de Priority Mail, solo del Servicio Postal de los EE. UU.

“Ya sean DVD a Los Ángeles o patines para Nueva York, las cajas de tarifa fija de Priority Mail le permiten enviar casi cualquier regalo por una módica tarifa fija”, señaló Robert F. Bernstock, presidente de Servicios de envío y correo.

Como parte de una campaña publicitaria nacional integrada, veinte millones de consumidores recibirán una guía de envío para las fiestas esta semana con información sobre cómo pueden simplificar las festividades y sus envíos con las cajas de tarifa fija. La guía también contiene una oferta para pedir cajas gratuitas devolviendo una tarjeta anexa a la guía o visitando el sitio web del Servicio Postal, usps.com/holiday.

Hay cuatro tamaños de cajas disponibles para sus regalos:

- Caja de tarifa fija pequeña, 8 5/8 x 5 3/8 x 1 5/8 pulgadas. El valor del envío comienza con \$4.95
- Caja de tarifa fija mediana, 11 x 8 1/2 x 5 1/2 pulgadas. El valor del envío comienza con \$10.35
- Caja de tarifa fija grande, 12 x 12 x 5 1/2 pulgadas. El valor del envío comienza con \$13.95 (\$10.95 si la envía a personal militar a direcciones del ejército y de la armada APO/FPO en el extranjero)
- Caja de tarifa fija mediana, 13 5/8 x 11 7/8 x 3 3/8 pulgadas. El valor del envío comienza con \$10.35

Los precios son aún más bajos si paga en línea en usps.com.

“Pida cajas de tarifa fija ahora mismo y se las llevaremos sin costo adicional a tiempo para sus envíos de las fiestas de fin de año”, señaló Bernstock. “Hasta recogeremos sus paquetes sin costo adicional para ahorrarle el viaje a la oficina de correos”.

Toda la información contenida en la guía para las fiestas está disponible en usps.com/holiday, con enlaces a cada uno de los productos, servicios y ventajas para ahorrar tiempo más populares del Servicio Postal, para que los clientes puedan:

- Pedir cajas de tarifa fija gratuitas
- Pagar franqueo, imprimir etiquetas de envío y solicitar recolección gratuita de paquetes
- Comprar estampillas para las fiestas
- Agregar seguro y confirmación de entrega
- Crear tarjetas de felicitación con fotografías de las fiestas
- Encontrar las ubicaciones y horarios de las oficinas de correo

Se invita a los clientes a pedir sus cajas de tarifa fija antes del 10 de diciembre para recibirlas con tiempo suficiente para enviar regalos para las fiestas de fin de año.

Para más información y noticias sobre las fiestas, visite la sala de prensa interactiva de fin de año del Servicio Postal en: www.usps.com/communications/newsroom/2009/holiday/hpr.htm.

El Servicio Postal no recibe dinero de impuestos para sus gastos operativos y depende de la venta de franqueo, productos y servicios para financiar sus operaciones.

#

Tenga en cuenta: Para video y audio de calidad de emisión, fotografías y otros recursos de medios de comunicación, visite la sala de prensa del USPS en www.usps.com/news.

El Servicio Postal de los EE. UU. es una empresa gubernamental autosuficiente y el único servicio de entregas que llega a todas las direcciones de la nación, 150 millones de residencias, empresas y apartados postales. El Servicio Postal no recibe dinero de impuestos. Con 36,000 establecimientos minoristas y el sitio web más visitado del gobierno federal, el Servicio Postal depende de la venta de franqueo, productos y servicios para pagar sus gastos operativos. Nombrado el organismo gubernamental de mayor confianza por cinco años consecutivos y el tercer negocio de mayor confianza del país por el Ponemon Institute, el Servicio Postal tiene ingresos anuales de más de \$68,000 millones y entrega casi la mitad del correo del mundo. Si fuera una empresa del sector privado, el Servicio Postal de los EE. UU. habría estado en la posición 26 en 2008 en la lista Fortune 500.