

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA  
1 de diciembre de 2009

Contacto: Michael Woods  
(Oficina) 202-268-7236  
(Celular) 202-997-1668  
[michael.p.woods@usps.gov](mailto:michael.p.woods@usps.gov)  
[usps.com/news](http://usps.com/news)  
Publicación N.º 09-103

## 16 mil millones en 30 días

*El Servicio Postal de los EE. UU. entrega las fiestas*

**WASHINGTON**— Ni la nieve, ni la lluvia, ni el calor ni la oscuridad de la noche evitarán que el Servicio Postal haga lo que mejor sabe hacer: recoger y entregar correo y paquetes para las fiestas de fin de año. Desde ahora y hasta Navidad, el Servicio Postal entregará 16,600 millones de tarjetas, cartas y paquetes por todo el país y el mundo, una tarea que exige más de 190,000 vehículos, entre ellos 142,000 camiones de media tonelada.

“La temporada de fiestas no es solo la época más agitada del año para el Servicio Postal: es nuestra mejor época”, señaló John E. Potter, jefe general y director ejecutivo. “El Servicio Postal se está preparando para nuestra entrega anual de correo al Polo Norte para ayudar a Santa y sus duendes a prepararse para el gran día”.

El Servicio Postal espera entregar más de tres mil millones de tarjetas y cartas durante las fiestas. Este año, aparecerá un matasellos con la Rana René en el ángulo derecho superior de las tarjetas y cartas para las fiestas enviadas durante el mes de diciembre.

El Servicio Postal también espera lo siguiente:

- 97 millones de clientes visitarán la Oficina de Correos durante las fiestas
- 30 millones de libras de correo para entregar en instalaciones militares en el exterior, incluidas las zonas de guerra en Irak y Afganistán.
- 2,110 millones de estampillas festivas para imprimir

Se espera que el día más agitado para el envío de correo será el lunes, 14 de diciembre. Se enviarán más de 830 millones de cartas, tarjetas y paquetes únicamente ese día, en comparación con los 583 millones de los días habituales. El miércoles 16 de diciembre será el día de entregas más agitado. El personal del Centro Nacional de Operaciones trabajará las 24 horas del día, los siete días de la semana para ayudar a guiar el movimiento de correo por todo el mundo.

“Somos los expertos en correo y envíos de las fiestas”, aseguró el jefe general Potter. “Hemos estado haciendo entregas durante las fiestas durante los últimos 234 años. Nos enorgullece proporcionar un servicio excelente a nuestros clientes, sobre todo durante esta agitada época del año”.

Más de 41 millones de clientes no tendrán que ir a la oficina de correos esta temporada festiva y aprovecharán los cómodos envíos en línea del Servicio Postal en [usps.com](http://usps.com). Los clientes pueden imprimir etiquetas de envío, pagar por el franqueo y solicitar recolección gratuita de paquetes mientras disfrutan de un chocolate caliente u hornean galletas navideñas en la comodidad de su casa. El Servicio Postal entregará suministros para correo gratuitos, como las populares cajas de tarifa fija de Priority Mail, y también recogerá paquetes sin costo adicional cuando los clientes realicen sus envíos en línea usando el sitio web del Servicio Postal.

El Servicio Postal no recibe dinero de impuestos para sus gastos operativos y depende de la venta de franqueo, productos y servicios para financiar sus operaciones.

**Visite la sala de prensa interactiva de fin de año del Servicio Postal en [usps.com/news](http://usps.com/news). Para recibir**

**recordatorios de correo y consejos para envíos para las fiestas, síganos por Twitter en  
[twitter.com/holidayshipping](http://twitter.com/holidayshipping).**

# # #

El Servicio Postal de los EE. UU. es una empresa gubernamental autosuficiente y el único servicio de entregas que llega a todas las direcciones de la nación, 150 millones de residencias, empresas y apartados postales. El Servicio Postal no recibe dinero de impuestos. Con 36,000 establecimientos minoristas y el sitio web más visitado del gobierno federal, el Servicio Postal depende de la venta de franqueo, productos y servicios para pagar sus gastos operativos. Nombrado el organismo gubernamental de mayor confianza por cinco años consecutivos y el tercer negocio de mayor confianza del país por el Ponemon Institute, el Servicio Postal tiene ingresos anuales de más de \$68,000 millones y entrega casi la mitad del correo del mundo. Si fuera una empresa del sector privado, el Servicio Postal de los EE. UU. habría estado en la posición 26 en 2008 en la lista Fortune 500.