



POSTAL NEWS

实时发布
日期: 2012 年 10 月 12 日

媒体联系人: Darleen Reid
dreid@usps.gov
212-330-2929
usps.com/news
新闻稿编号: 12-115



美国邮政总局强化语言服务 *usps.com* 推出西班牙语与简体中文版本

华盛顿 — usps.com 现已推出全新西班牙语与简体中文语言界面选项, 一旦您在 usps.com/shop 上注册 / 登录, 当您在购买邮票、商品等物品时, 便可享受相关功能。

今天宣布的西班牙语与简体中文两种语言升级版建立于现有的多语言平台之上, 客户可在该平台上查找分店、存放邮件、安排取件或重新投递、查询邮递区号以及使用广受青睐的追踪与确认工具。

从今天起, 使用多种语言的客户亦可在 usps.com 主页上进行注册, 选择并保存语言偏好。客户选定偏好语言后, 日后所有的在线访问与通讯均将采用选定语言, 包括邮件。

“usps.com 新增更多语言选项, 印证了我们对于不断提升客户在线体验的承诺, 将推助我们在这个数据存取时代中的发展。”美国邮政总局的 Channel Access 副总裁 [Kelly Sigmon](#) 指出: “我们通过 usps.com 网站为客户提供 ‘天涯咫尺’ 的服务 — 不但推出更多选择, 更让客户能够使用自己所偏好的语言, 便于业务办理。”

在 2011 年 10 月份 usps.com 多语言升级的第一阶段期间, 最常用在线工具便已开放西班牙语与简体中文版。迄今为止, 通过 [Post Office At Your Fingertips](#) 浏览 usps.com 西班牙语版的访客已超过 238,000 人, 浏览中文版的访客亦达 60,000 人。

如今, 该接口融入了更丰富的多语言选项, 西班牙语与简体中文的加入极大增强了 usps.com 的便利性, 同时也为客户提供了一条更加广阔的渠道, 让他们可以使用自己偏好的语言来体验 usps.com。

欲了解更多有关西班牙语与简体中文新选项的信息, 请观看 usps.com 相关语言版本展示视频, [点击这里](#)观看西班牙语版视频, [点击这里](#)观看简体中文版。

让您能够以偏好语言在线办理邮政业务是美国邮政总局强化语言服务的又一种方式。

邮政总局不收取税款用于经营开支，而是依靠邮资收入、产品和服务销售来提供经营资金。

#

请注意：如需广播级质量的视频和音频、静态照片和其它媒体资源，请访问 USPS 新闻编辑室 (Newsroom)，网址为 <http://about.usps.com/news/welcome.htm>。

如有记者欲采访邮政总局地区公共关系专业人员，请访问 <http://about.usps.com/news/media-contacts/usps-local-media-contacts.pdf>。

美国邮政总局作为自负盈亏的政府企业，是唯一一个投递全国所有地址的递送服务企业，范围涵盖 1.51 亿个住址、企业和 Post Office™ 信箱。Postal Service™ 不收取税款用于经营开支，而是依靠邮资收入、产品和服务销售来提供经营资金。凭借 32,000 个零售点和最经常访问的联邦政府网站 usps.com，邮政总局每年收入超过 650 亿美元，投递全球近 40% 的邮件。如果美国邮政总局是私营公司，在 2011 年《财富》世界 500 强中将能名列第 35 位。2011 年，美国邮政总局被 Oxford Strategic Consulting 评为全球 20 个最富国家中整体邮递服务品质最优的企业。《黑人企业》(Black Enterprise) 和《西班牙企业》(Hispanic Business) 杂志将邮政总局排名为劳动力多元化方面的领导者。邮政总局连续六年被 Ponemon Institute 誉为最值得信赖的政府机构 (Most Trusted Government Agency)，在全国最值得信赖企业榜单中排名第六。

在 www.twitter.com/USPS 与 www.facebook.com/USPS 上关注邮政总局