



FOR IMMEDIATE RELEASE  
Nov. 12, 2021

Contacto: Kim Frum  
[kimberly.a.frum@usps.gov](mailto:kimberly.a.frum@usps.gov)  
[usps.com/news](https://usps.com/news)



## Envíe sus paquetes con anticipación esta temporada festiva

*La temporada pico implica volúmenes adicionales de correo y paquetes*

WASHINGTON, DC — Existen muchos factores a tener en cuenta en sus planes para la temporada festiva. ¿Se queda en casa o sale de visita? ¿Envía obsequios a sus amigos y seres queridos o se los entrega al estilo Santa Claus?

Si usted es como muchos de nosotros, sin importar lo que suceda, probablemente enviará al menos uno o dos obsequios especiales a alguien en los días festivos. Independiente de cuántos paquetes y tarjetas envíe por correo, siempre es importante enviarlos con anticipación.

La temporada festiva de 2020 marcó un año récord para el Servicio Postal. Específicamente, se procesaron y entregaron más de 13,000 millones de cartas, tarjetas y paquetes en medio de unas de las circunstancias más difíciles que hemos enfrentado en 100 años.

Para la temporada pico de 2021 —el período entre el día de Acción de Gracias y el Año Nuevo—, el Servicio Postal entregará más correo y paquetes a los hogares que cualquier otro transportista. Se prevé que se entregarán entre 850 millones y 950 millones de **paquetes** durante los días festivos. A su vez, se estima que el número total de cartas, tarjetas y paquetes procesados y entregados superará los 12,000 millones.

El Servicio Postal ampliará las entregas dominicales a partir del 28 de noviembre para zonas con altos volúmenes de paquetes. USPS ya entrega paquetes los domingos en la mayoría de las ciudades principales, y espera entregar más de 9.7 millones de paquetes cada domingo durante la temporada festiva. Los carteros también entregarán paquetes el Día de Navidad en **determinadas** zonas por una tarifa adicional.

El Servicio Postal se prepara durante todo el año para la temporada festiva pico. Los preparativos de este año incluyen alquilar 7.5 millones de pies cuadrados de espacio adicional en más de 40 anexos para gestionar el incremento en la cantidad de paquetes que se envían por correo. Además de esto, el Servicio Postal está contratando actualmente personas para más de 40,000 puestos temporales, para ayudar a procesar y entregar el correo.

Desde abril hasta la fecha, el Servicio Postal ha instalado 92 de las 112 máquinas nuevas para clasificación de paquetes que forman parte de la inversión programada de \$40,000 millones a 10 años del plan "[Delivery for America](#)". Asimismo, se espera que más de 50 máquinas que pueden clasificar paquetes grandes estén funcionando antes de diciembre. La nueva maquinaria le da al Servicio Postal la capacidad de procesar 4.5 millones de paquetes adicionales por día.

### Nuevo para este año

A partir del 29 de agosto, el costo de una estampilla Forever se incrementó de 55 a 58 centavos. También hay  **aumentos temporales de precio**  vigentes hasta el 26 de diciembre a las 12:01 a. m., hora central, para toda la paquetería nacional minorista y comercial de algunos de nuestros productos de envío más populares, incluidos los envíos militares: Priority Mail Express, Priority Mail, First-Class Package Service, Parcel Select, USPS Retail Ground y Parcel Return Service. Los productos internacionales no varían. Estas tarifas temporales ayudarán a que el Servicio Postal se mantenga competitivo, a la vez que proporcionarán a la agencia los ingresos necesarios

para cubrir costos adicionales en previsión de los incrementos de volumen de la temporada pico, similares a los niveles que se experimentaron en 2020.

Los incrementos temporales en los precios de Priority Mail, Priority Mail Express, Parcel Select Ground, USPS Retail Ground y First-Class Package Service son los siguientes:

- Cajas y sobres Priority Mail y Priority Mail Express Flat Rate: 75 centavos
- Zonas 1 a 4, de 0 a 10 libras: 25 centavos
- Zonas 5 a 9, de 0 a 10 libras: 75 centavos
- Zonas 1 a 4, de 11 a 20 libras: \$1.50
- Zonas 5 a 9, de 11 a 20 libras: \$3
- Zonas 1 a 4, de 21 a 70 libras: \$2.50
- Zonas 5 a 9, de 21 a 70 libras: \$5
- First-Class Package Service: 30 centavos

Puede encontrar una calculadora de precios por zona [en línea](#). También se encuentra disponible una lista completa de los productos comerciales y los precios [en línea](#).

El ajuste temporal de precios forma parte de "Delivering for America", el plan a 10 años del Servicio Postal para lograr la sostenibilidad financiera y la excelencia del servicio, que requiere iniciativas de precios adecuadas. Incluso con el aumento temporal, el Servicio Postal tiene unas de las tarifas postales más bajas del mundo industrializado y sigue ofreciendo gran valor en los envíos.

### **Días más congestionados para envíos y entregas**

La época más concurrida del año empieza dos semanas antes de Navidad. Se espera que el flujo de clientes aumente de manera sostenida en todas las oficinas postales a partir de la semana del 6 de diciembre. Se proyecta que la semana del 13 al 18 de diciembre sea la más congestionada para correspondencia, envíos y entregas. Además, el Servicio Postal predice que se procesarán y entregarán casi 2,300 millones de piezas First-Class Mail durante la semana del 13 de diciembre.

### **Ahórrese el viaje y haga sus envíos en línea**

Los usuarios no tienen que salir de casa para enviar sus paquetes. Pueden visitar [usps.com](#) para conocer las opciones de envíos desde casa disponibles. Se estima que cerca de 500,000 usuarios utilizarán la función [Click-N-Ship](#) y otros servicios en línea el 14 de diciembre para solicitar cajas gratuitas de Priority Mail, imprimir etiquetas de envío, comprar franqueo y solicitar la recogida gratuita de paquetes al día siguiente.

El Servicio Postal anticipa que el 19 de diciembre será el día más congestionado en su plataforma **en línea**, ya que se estima que 12.5 millones de consumidores visitarán [usps.com](#) para recibir ayuda en el envío de ese obsequio especial por los días festivos. Y [usps.com](#) siempre está abierto.

\* Las cajas se entregan dentro de los Estados Unidos con su correo habitual, por lo general en un plazo de 7 a 10 días hábiles. Para conocer más detalles y las exclusiones que aplican, así como para hacer pedidos, visite <https://store.usps.com/store>.

### **Fechas límite para envíos en la temporada festiva 2021**

El Servicio Postal recomienda los siguientes plazos para envíos con intención de entrega antes del 25 de diciembre a la Oficina Postal de la Fuerza Aérea/Ejército, la Oficina Postal de la Armada o la Oficina Postal del Cuerpo Diplomático (APO/FPO/DPO), así como direcciones nacionales\*:

- 9 de diciembre: APO/FPO/DPO (todos los códigos postales) Priority Mail y First-Class Mail
- 15 de diciembre: servicio USPS Retail Ground

- 16 de diciembre: APO/FPO/DPO (**excepto el código postal 093**) servicio USPS Priority Mail Express Military Servicio
- 17 de diciembre: First-Class Mail Service (incluidas tarjetas de saludos)
- 17 de diciembre: paquetes First-Class (hasta 15.99 onzas)
- 18 de diciembre: servicio Priority Mail
- 23 de diciembre: servicio Priority Mail Express\*

#### **Alaska hacia/desde los Estados Unidos continentales**

- 18 de diciembre: First-Class Mail
- 18 de diciembre: Priority Mail
- 21 de diciembre: Priority Mail Express

#### **Hawái hacia/desde el continente**

- 17 de diciembre: Priority Mail y First-Class Mail
- 21 de diciembre: Priority Mail Express

\*No es garantía, a menos que se indique lo contrario. Las fechas son para entrega estimada antes del 25 de diciembre. La fecha de entrega real puede variar según el origen, el destino, la fecha y hora de aceptación de la Oficina Postal, entre otras condiciones. Se aplican algunas restricciones. En el caso de los paquetes enviados por Priority Mail Express entre el 22 y el 25 de diciembre, la garantía de reembolso se aplica únicamente si el envío no se entregó o si no se intentó realizar la entrega dentro de dos días hábiles.

#### **Entregas al ejército y en el extranjero**

El Servicio Postal también procesa el correo de los destinatarios del Departamento de Defensa (DoD) y del Departamento de Estado (DoS) en el extranjero. El DoD mide los volúmenes de correo en libras en lugar de piezas, y USPS espera procesar más de 12.6 millones de libras de correo para destinos APO/FPO/DPO esta temporada festiva.

#### **Más consejos para una temporada de envíos y correspondencia festiva exitosa:**

- Use cajas gratuitas Priority Mail Flat Rate. Están disponibles en las oficinas postales locales o en línea en [usps.com/freebox](https://usps.com/freebox).
- Hágalo fácil con la función [Click-N-Ship](https://usps.com/ship). Puede crear etiquetas de envío y pagar el franqueo en línea en [usps.com/ship](https://usps.com/ship).
- Programe una recogida de paquetes sin cargo cuando el transportista entregue su correo. Es gratis, sin importar la cantidad de paquetes. Puede programar las recogidas en [usps.com/pickup](https://usps.com/pickup).
- El correo y los paquetes que pesen más de 10 onzas o que tengan un grosor de más de media pulgada utilizando estampillas como franqueo no pueden depositarse en un buzón de recogida ni dejarse para que los recoja el cartero. En su lugar, debe entregarlos en su Oficina Postal local.

Puede encontrar más información y noticias, incluidos los plazos para todos los envíos de paquetes y correspondencia nacional, internacional y militar, en la Sala de Prensa del Servicio Postal para la temporada festiva: [usps.com/holidaynews](https://usps.com/holidaynews).

En general, el Servicio Postal no recibe dineros recaudados vía impuestos para sus gastos de operación, y depende exclusivamente de la venta de franqueo, productos y servicios para financiar sus operaciones.

###

**Tenga en cuenta:** Para obtener recursos para medios del Servicio Postal de los Estados Unidos, incluidos videos, audios y fotografías con calidad de publicación, visite la [Sala de Prensa de USPS](https://usps.com/press). Síguenos en [Twitter](https://twitter.com/usps), [Instagram](https://www.instagram.com/usps), [Pinterest](https://www.pinterest.com/usps) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/usps). Suscríbese al [canal de USPS en YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC8vXp1t1t1t1t1t1t1t1t1t) y síganos en [Facebook](https://www.facebook.com/usps). Para obtener más información acerca del Servicio Postal, visite [usps.com](https://usps.com) y [facts.usps.com](https://facts.usps.com)

Más noticias de USPS sobre la temporada festiva, incluidos plazos de envíos y el correo de Santa, están disponibles en [usps.com/holidaynews](https://usps.com/holidaynews). Los reporteros interesados en comunicarse con un profesional regional en relaciones públicas del Servicio Postal pueden visitar [about.usps.com/news/media-contacts/usps-local-media-contacts.pdf](https://about.usps.com/news/media-contacts/usps-local-media-contacts.pdf).