

FOR IMMEDIATE RELEASE
Oct. 4, 2022

Contacto: Kim Frum
kimberly.a.frum@usps.gov
usps.com/news



Preparación para las fiestas con fechas importantes

Temporada alta 2022: fechas de envío y reglas de empaque

WASHINGTON — Las fiestas traen consigo muchas cosas: regalos, reuniones familiares, decoración y festividades. En 2022, también traen algunas actualizaciones del Servicio Postal en cuanto a plazos de envío y cambios temporales en los precios, así como nuevas regulaciones para los paquetes.

Plazos para envíos en la temporada festiva 2022

El Servicio Postal recomienda los siguientes plazos para envíos con intención de entrega antes del 25 de diciembre a direcciones nacionales y de las Oficinas Postales de la Fuerza Aérea/Ejército, de la Armada o del Cuerpo Diplomático (APO/FPO/DPO)*:

- 5 de noviembre: APO/FPO/DPO (todos los códigos postales) servicio USPS Retail Ground
- 9 de diciembre: APO/FPO/DPO (todos los códigos postales) Priority Mail y First-Class Mail
- 16 de diciembre: APO/FPO/DPO (excepto el código postal 093) servicio USPS Priority Mail Express Military
- 17 de diciembre: servicio USPS Retail Ground
- 17 de diciembre: servicio First-Class Mail (incluidas tarjetas de felicitación)
- 17 de diciembre: paquetes First-Class (hasta 15.99 onzas)
- 19 de diciembre: servicio Priority Mail
- 23 de diciembre: servicio Priority Mail Express*

Alaska

- 2 de diciembre, Alaska hacia/desde Estados Unidos Continental: USPS Retail Ground
- 17 de diciembre, Alaska hacia/desde Estados Unidos Continental: First-Class Mail y Priority Mail
- 21 de diciembre, Alaska hacia/desde Estados Unidos Continental: Priority Mail Express

Hawái

- 17 de diciembre, Hawái hacia/desde el continente: First-Class Mail y Priority Mail
- 21 de diciembre, Hawái hacia/desde el continente: Priority Mail Express

*No es garantía, a menos que se indique lo contrario. Las fechas son para entrega estimada antes del 25 de diciembre. La fecha de entrega real puede variar según el origen, el destino, la fecha y hora de aceptación de la Oficina Postal, entre otras condiciones. Se aplican algunas restricciones. En el caso de los paquetes enviados por Priority Mail Express entre el 22 y el 25 de diciembre, la garantía de reembolso se aplica únicamente si el envío no se entregó o no se intentó realizar la entrega dentro de dos días hábiles.

Nuevas estampillas de temporada

Hay diversas estampillas nuevas tanto navideñas como de temporada disponibles para sus tarjetas de felicitación y cartas. Puede encontrarlas online en la [Postal Store](#) o en cualquiera de nuestras más de 34,000 oficinas postales. Como recordatorio, desde el 10 de julio el costo de la estampilla Forever First-Class aumentó de 58 a 60 centavos.

Nuevas restricciones de envío de materiales peligrosos

Por razones de seguridad, a partir del 6 de junio los paquetes que contengan materiales peligrosos —en particular las baterías de iones de litio— deben enviarse por transporte de superficie utilizando Parcel Select Ground, USPS Retail Ground, Parcel Return Service o Ground Return Service.

El Servicio Postal emitió las nuevas exigencias para el envío de dispositivos electrónicos usados y otros materiales peligrosos debido a que los artículos de esta naturaleza pueden provocar incendios y otros peligros para los usuarios del servicio de correo, los transportistas aéreos, los pasajeros de las aeronaves y otras personas.

Los clientes pueden encontrar información detallada sobre materiales comunes peligrosos, restringidos y perecederos en la publicación del Servicio Postal sobre el envío de dichos materiales: [Publication 52, Hazardous, Restricted, and Perishable Mail](#).

Ajustes temporales de precios

Para la temporada festiva de 2022, el Servicio Postal ha implementado ajustes temporales en los precios. Los cambios están vigentes hasta el 22 de enero de 2023 a las 12:01 a. m., hora Central, para clientes minoristas y comerciales.

Entre los cambios se incluyen algunos de los productos de envío más populares del Servicio Postal, que también incluyen envíos militares: Priority Mail Express, Priority Mail, First-Class Package Service, Parcel Select Ground y USPS Retail Ground. Los productos internacionales no varían.

Estas tarifas temporales mantendrán al Servicio Postal competitivo y son similares a los ajustes realizados en los últimos años para ayudar a cubrir los costos de manipulación adicionales a fin de garantizar una temporada festiva exitosa. Puede encontrar más información en usps.com.

Los ajustes temporales forman parte de "[Delivering for America](#)", el plan a 10 años del Servicio Postal para lograr la sostenibilidad financiera y la excelencia del servicio, que requiere iniciativas de precios adecuadas. Incluso con el aumento temporal, el Servicio Postal tiene unas de las tarifas postales más bajas del mundo industrializado y sigue ofreciendo un gran valor en los envíos.

Más consejos para una temporada de envíos y correspondencia festiva exitosa:

- Use cajas gratuitas Priority Mail Flat Rate. Están disponibles en las oficinas postales locales o en línea en usps.com/freeboxes.
- Hágalo fácil con Click-N-Ship. Puede crear etiquetas de envío y pagar el franqueo en línea en usps.com/ship.
- Programe una recogida de paquetes sin cargo cuando el transportista entregue su correo. Es gratis, sin importar la cantidad de paquetes. Puede programar la recogida en usps.com/pickup.*
- El correo y los paquetes que pesen más de 10 onzas y/o tengan un grosor de más de media pulgada utilizando estampillas como franqueo no pueden depositarse en un buzón de recogida ni dejarse para que los recoja un transportista. En vez de eso, entréguelos a un empleado de ventanilla en una oficina postal.
- Los paquetes que contengan aparatos electrónicos usados u otros materiales peligrosos, en particular las baterías de iones de litio, ahora deben enviarse por transporte de superficie.

* Las cajas se entregan dentro de los Estados Unidos con su correo habitual, por lo general en un plazo de 7 a 10 días hábiles. Se aplican restricciones. Para conocer detalles y realizar pedidos, visite [Postal Store](#).

Puede encontrar más información y noticias sobre la temporada de fiestas en la Sala de prensa festiva del Servicio Postal: usps.com/holidaynews.

En general, el Servicio Postal no recibe dinero recaudado vía impuestos para sus gastos de operación y depende exclusivamente de la venta de franqueo, productos y servicios para financiar sus operaciones.

#

Por favor, tenga presente: Para obtener recursos del Servicio Postal de los Estados Unidos para los medios, incluidos videos, audios y fotografías en calidad de publicación, visite la [Sala de Prensa de USPS](#). Síguenos en [Twitter](#), [Instagram](#), [Pinterest](#) y [LinkedIn](#). Suscríbese al [canal de USPS en YouTube](#) y síganos en [Facebook](#). Para obtener más información sobre el Servicio Postal, visite [usps.com](#) y [facts.usps.com](#).

Puede encontrar más noticias de USPS sobre las festividades, incluidas las fechas límite de envío y el matasellos del Polo Norte, en [usps.com/holidaynews](#). Los reporteros interesados en comunicarse con un profesional regional de relaciones públicas del Servicio Postal pueden visitar [about.usps.com/news/media-contacts/usps-local-media-contacts.pdf](#).