



FOR IMMEDIATE RELEASE
1 de junio de 2023

POSTAL NEWS

Contact: David P. Coleman
(C) 202-425-1476

david.p.coleman@usps.gov

usps.com/news



El Servicio Postal de los Estados Unidos publica el Ranking Nacional de Mordeduras de Perro

El 4 de junio comienza la Semana Nacional de Concientización sobre las Mordeduras de Perro



WASHINGTON, 1 de junio de 2023 -- Durante el año pasado, más de 5,300 empleados del Servicio Postal fueron atacados por perros mientras repartían el correo. El comportamiento agresivo de los perros es un problema de seguridad común al que se enfrentan los empleados del USPS. Para mantener la seguridad de sus trabajadores, la organización está proporcionando información importante sobre cómo los propietarios de perros pueden ser buenos guardianes para la entrega segura del correo, como parte de su campaña anual de servicio público en el marco de la Semana Nacional de Concientización sobre las Mordeduras de Perro.

La campaña se extenderá desde el domingo 4 de junio hasta el sábado 10 de junio. El tema de este año es "Incluso los perros buenos tienen días malos". Difunda la noticia de la campaña con el hashtag **#dogbiteawareness**.

"Cuando los carteros reparten el correo en nuestras comunidades, los perros que no están sujetos o atados pueden convertirse en un némesis y atacar de forma imprevista", dijo Leeann Theriault, responsable de la concientización sobre seguridad y salud de los empleados del USPS. "Ayúdenos a entregarle su correo de forma segura manteniendo a su perro sujeto y fuera del camino antes de que llegue su cartero".

Los dueños de mascotas pueden ayudar a que la entrega del correo sea segura.

Los carteros saben que todos los perros pueden morder, incluso los que no parecen agresivos. Los perros suelen ser protectores de su territorio y los propietarios tienen la importante responsabilidad de controlarlos para garantizar que la entrega del correo ocurra de forma segura.

La mayoría de las personas sabe a qué hora aproximadamente llega su cartero cada día. Sujetar a su perro antes de que el cartero se acerque a su propiedad minimizará cualquier interacción potencialmente peligrosa.

Cuando un cartero llegue a su hogar, mantenga a los perros:

- Dentro de la casa o detrás de una cerca;
- Lejos de la puerta o en otra habitación; o
- Con correa.

Los dueños de mascotas también deben recordar a los niños que no reciban el correo directamente de un cartero, ya que el perro puede ver al cartero como una amenaza para el niño.

Infórmese, vea el correo antes de que llegue

Utilizando Informed Delivery, un servicio gratuito del USPS, los clientes pueden previsualizar digitalmente el correo y los paquetes entrantes desde una computadora, tableta o dispositivo móvil. Más de 52 millones de clientes se han inscrito desde su lanzamiento en 2017. Puede inscribirse en informedelivery.usps.com. Este servicio puede ayudar a los propietarios de perros a anticipar cuándo llegará su cartero.

"Cuando muerden a nuestros carteros, suele tratarse de un 'buen perro' que no se había comportado antes de forma amenazadora", afirma Linda DeCarlo, directora sénior de salud y seguridad ocupacional del USPS. "En 2022, demasiados perros agresivos impactaron en la vida de nuestros empleados mientras repartían el correo. Por favor, ayúdenos a reducir ese número siendo un propietario responsable de mascotas que asegura a su perro mientras repartimos el correo".

Las víctimas

Muchos de los ataques denunciados por los carteros procedían de perros cuyos dueños afirmaban habitualmente: "Mi perro no muerde". Las mordeduras de perro son totalmente evitables. Una mordedura ya es demasiado.

Esté atento a la hora de la entrega

Los funcionarios del servicio postal están entrenados para observar las zonas en las que puede haber perros. Se les enseña a estar alerta ante condiciones potencialmente peligrosas y a respetar el territorio de un perro.

Los carteros están capacitados para:

- No sorprender a un perro.
- No perder de vista a ningún perro;
- Nunca dar por sentado que un perro no morderá;
- Hacer ruidos o sonar una valla para alertar a un perro si entra en un patio;
- Nunca intentar acariciar o alimentar a un perro; y
- colocar el pie contra una puerta abatible hacia el exterior para evitar que un perro se escape.

Si un perro ataca, también se entrena a los carteros para que se mantengan firmes y protejan su cuerpo colocando algo entre ellos y el perro, como una cartera de correo, y para que utilicen repelente para perros, si es necesario.

Aunque los funcionarios de correos piden a los clientes que controlen a sus perros, las mordeduras siguen produciéndose y pueden provocar lesiones a los carteros y costosos gastos médicos a los dueños de los perros. Por favor, tenga en cuenta las buenas prácticas anteriores para ayudar a detener las mordeduras de perro y proteger a su cartero.

"Hace poco, estaba repartiendo en el buzón de un cliente y casi me muerde su gran perro agresivo", dijo Swain Lowe, un cartero de Manassas, Virginia. "A pesar de que el perro estaba detrás de una valla, consiguió saltarla y embestirme. Afortunadamente, fui consciente de ello y recordé no correr, sino girarme y utilizar mi mochila como escudo para evitar lo que podría haber sido un terrible mordisco".

Los carteros disponen de herramientas que les alertan de la presencia de perros en sus rutas. Una función de alerta de perros en los escáneres portátiles de los carteros puede recordarles de un posible peligro canino, y las tarjetas de advertencia de perros pueden utilizarse durante la clasificación del correo para alertar a los carteros sobre las rutas en las que un perro puede interferir en la entrega.

Por último, cuando un repartidor se siente inseguro, el servicio de correo podría detenerse, no solo para el dueño del perro sino para todo el vecindario. Cuando se interrumpa el servicio de correo, éste deberá recogerse en la Oficina Postal. No se restablecerá el servicio hasta que el perro agresivo esté debidamente sujeto.

Ranking 2022 de ataques de perros por ciudades

El ranking de las 20 primeras ciudades se compone de 36 ciudades, ya que algunas informaron el mismo número de ataques. Para obtener los datos del año 2022 sobre ataques de perros en su ciudad o pueblo, póngase en contacto con el [representante local de relaciones públicas del USPS](#).

Año calendario 2022			
Ciudad	Estado	2022	Clasificación
HOUSTON	TX	57	1
LOS ÁNGELES	CA	48	2
DALLAS	TX	44	3
CLEVELAND	OH	43	4
SAN DIEGO	CA	39	5
CHICAGO	IL	36	6
ST. LOUIS	MO	34	7
KANSAS CITY	MO	33	8
PHOENIX	AZ	32	9
SAN ANTONIO	TX	32	9

DETROIT	MI	30	10
FILADELFA	PA	28	11
LOUISVILLE	KY	26	12
COLUMBUS	OH	23	13
MINNEAPOLIS	MN	22	14
MILWAUKEE	WI	22	14
CINCINNATI	OH	22	14
CHARLOTTE	NC	21	15
MIAMI	FL	21	15
INDIANAPOLIS	IN	21	15
TOLEDO	OH	20	16
BATON ROUGE	LA	20	16
MEMPHIS	TN	19	17
SAN FRANCISCO	CA	19	17
PITTSBURGH	PA	19	17
DENVER	CO	19	17
AKRON	OH	19	17
BUFFALO	NY	18	18
DAYTON	OH	18	18
FORT WORTH	TX	17	19
LONG BEACH	CA	16	20
STOCKTON	CA	16	20
JACKSONVILLE	FL	16	20
OKLAHOMA CITY	OK	16	20
EL PASO	TX	16	20
BALTIMORE	MD	16	20

Los 10 principales estados según mordeduras de perro:

Estado	2021	2022
CA	656	675
TX	368	404
NY	239	321
PA	281	313
OH	359	311
IL	226	245
FL	201	220
MI	244	206
MO	161	166
NC	126	146

#

Please Note: The United States Postal Service is an independent federal establishment, mandated to be self-financing and to serve every American community through the affordable, reliable and secure delivery of mail and packages to 165 million addresses six and often seven days a week. Overseen by a bipartisan Board of Governors, the Postal Service is implementing a 10-year transformation plan, [Delivering for America](#), to modernize the postal network, restore long-term financial sustainability, dramatically improve service across all mail and shipping categories, and maintain the organization as one of America's most valued and trusted brands.

The Postal Service generally receives no tax dollars for operating expenses and relies on the sale of postage, products and services to fund its operations.

For USPS media resources, including broadcast-quality video and audio and photo stills, visit the [USPS Newsroom](#). Follow us on [Twitter](#), [Instagram](#), [Pinterest](#) and [LinkedIn](#). Subscribe to the [USPS YouTube Channel](#) and like us on [Facebook](#). For more information about the Postal Service, visit [usps.com](#) and [facts.usps.com](#).