



FOR IMMEDIATE RELEASE
Oct. 10, 2023

Contact: David P. Coleman
(C) 202-425-2476
david.p.coleman@usps.gov
usps.com/news



El Servicio Postal de los Estados Unidos (USPS) anuncia fechas límite de envíos para las Fiestas

WASHINGTON, 10 de octubre de 2023 -- Para ayudar a los clientes en sus preparativos para la próxima y ajetreada temporada de compras y envíos navideños, el Servicio Postal de los Estados Unidos (U.S. Postal Service) está proporcionando las fechas límite de envíos de correo postal y paquetes para la temporada de fiestas de 2023. La información que figura a continuación cubre los destinos de envío nacionales, internacionales y militares para permitir la entrega puntual de tarjetas, cartas y paquetes antes del 25 de diciembre.

Sin recargos en la temporada de fiestas

USPS ha anunciado que no impondrá recargos por picos de consumo o de demanda durante esta temporada de fiestas, lo que ofrece una mayor previsibilidad en los precios que deberán pagar los clientes. Como siempre, USPS ofrece precios sencillos y preacordados durante todo el año, sin cargos adicionales por entrega en zonas residenciales o días sábados, sin recargos por combustible y sin mínimos de volumen. USPS sigue siendo la forma más asequible de hacer envíos de correo postal y paquetes durante estas fiestas.

Fechas límite de envíos de correo postal y paquetes de USPS para la temporada de fiestas 2023

Dentro de los 48 estados contiguos (se excluyen Alaska y Hawái)

- USPS Ground Advantage — 16 de diciembre
- First-Class Mail (incluidas las tarjetas de felicitación) — 16 de diciembre
- Priority Mail — 18 de diciembre
- Priority Mail Express — 20 de diciembre

Alaska

- USPS Ground Advantage — 16 de diciembre
- First-Class Mail — 16 de diciembre
- Priority Mail — 18 de diciembre
- Priority Mail Express — 20 de diciembre

Hawái

- USPS Ground Advantage — 16 de diciembre
- First-Class Mail — 16 de diciembre
- Priority Mail — 16 de diciembre
- Priority Mail Express — 20 de diciembre

Oficinas Postales de las Fuerzas Armadas y Diplomáticas (Air/Army Post Office [APO], Fleet Post Office [FPO], Diplomatic Post Office [DPO])

- USPS Ground Advantage — 6 de noviembre
- First-Class Mail — 9 de diciembre
- PriorityMail — 9 de diciembre
- Priority Mail Express Military Service (Servicio Militar) — 15 de diciembre*.

* PMEMS no disponible para APO/FPO/DPO AE ZIP 093

Correo Internacional

Los plazos de envío para el correo internacional varían en función del destino. Consulte los [servicios de correo postal y paquetes internacionales](#) para más detalles. USPS es una opción de envío segura que satisface las necesidades de envío de [correo internacional](#) a más de 180 países.

USPS está listo para la temporada con pico de envíos

Una nueva opción de envío disponible este año es [USPS Ground Advantage](#), un servicio que proporciona una forma sencilla, fiable y asequible de enviar paquetes con entrega en un día predeterminado dentro de un plazo de 2 a 5 días laborables en función de la distancia.

Además de nuestros cómodos puntos de venta, los clientes pueden comprar sus etiquetas de envío, pedir embalaje para Priority Mail y programar la recogida gratuita a domicilio a través de la plataforma de envíos de USPS [Click-N-Ship](#). Los clientes que utilicen la plataforma tendrán acceso a tarifas de envío comerciales que se aplicarán a todas las etiquetas de envíos nacionales, lo que facilitará a los clientes el envío de sus paquetes.

USPS está [preparado para la temporada de fiestas](#), al brindar servicio a 165 millones de direcciones de todo el país y cubrir todos los estados, ciudades y pueblos. Todas las personas que viven en Estados Unidos y sus territorios tienen acceso a los productos y servicios postales.

Revise los detalles sobre cómo enviar paquetes a [direcciones militares y diplomáticas](#) a precios nacionales, incluso si hace envíos al extranjero. Cabe destacar que USPS es el único servicio de correos que realiza envíos a direcciones APO, FPO y DPO.

Encontrará más herramientas y consejos para ayudar a los clientes a prepararse para la ajetreada temporada de las fiestas en [USPS Holiday Newsroom](#).

Productos postales

Los clientes pueden adquirir estampillas y otros productos filatélicos a través de [Postal Store](#) en [usps.com/shopstamps](#), llamando a 844-737-7826, por correo a través de [USA Philatelic](#) o en las sucursales de USPS de todo el país. Para obtener productos filatélicos con licencia oficial, compre la [Colección con licencia oficial de USPS en Amazon](#).

###

Tenga en cuenta que: el Servicio Postal de los Estados Unidos es un establecimiento federal independiente, que debe autofinanciarse y atender a todas las comunidades estadounidenses a través de la entrega asequible, confiable y segura de correo y paquetes a casi 165 millones de direcciones seis, y a menudo siete, días a la semana. Supervisado por una junta de gobernadores bipartidista, el Servicio Postal está implementando un plan de transformación a 10 años, [Delivering for America](#), a fin de modernizar la red postal, recuperar la

sostenibilidad financiera a largo plazo, mejorar radicalmente el servicio en todas las categorías de correo y envío y mantener a la organización como una de las marcas más valiosas y confiables de los Estados Unidos.

En general, el Servicio Postal no recibe dinero recaudado vía impuestos para sus gastos de operación y depende exclusivamente de la venta de franqueo, productos y servicios para financiar sus operaciones.

Para obtener recursos del USPS, incluidos videos, audios y fotografías con calidad de publicación, visite la [Sala de Prensa de USPS](#). Síguenos en [Twitter](#), [Instagram](#), [Pinterest](#) y [LinkedIn](#). Suscríbase al [canal de USPS en YouTube](#) y síganos en [Facebook](#). Para obtener más información acerca del Servicio Postal, visite [usps.com](#) y [facts.usps.com](#).