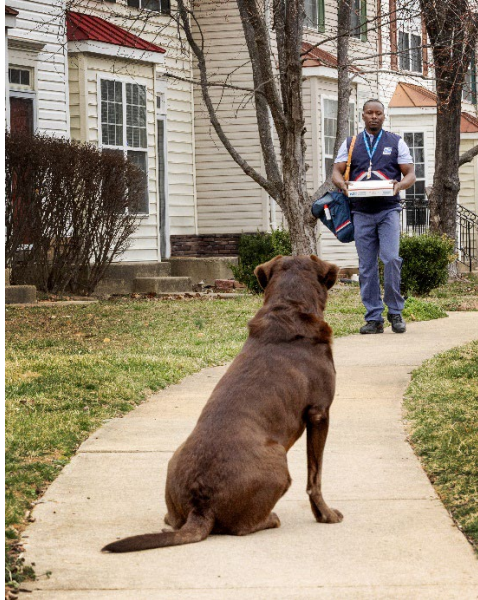




POSTAL NEWS

FOR IMMEDIATE RELEASE
May 29, 2025

Contact: David P. Coleman
(C) 202-425-1476
david.p.coleman@usps.gov
usps.com/news



Woodridge, VA, cartero George Hinton encuentra un perro en su ruta de reparto.

El Servicio Postal de Estados Unidos publica la clasificación nacional de ataques

La Campaña nacional de concientización sobre ataques de perros comienza el 1 de junio

WASHINGTON — Los incidentes relacionados con ataques de perros a empleados del Servicio Postal aumentaron a más de 6,000 casos el año pasado. Como parte de la Campaña nacional de concientización sobre ataques de perros del Servicio Postal de Estados Unidos (USPS, por sus siglas en inglés) para 2025, la organización ofrece información fundamental para que los dueños de perros sean responsables con sus mascotas y así garantizar la seguridad de las entregas y de los empleados postales.

La campaña, que durará un mes, comienza el sábado 1 de junio. El tema de este año es "Sujete a su perro para recibir entregas". Difunda las noticias de la campaña con el hashtag **#dogbiteawareness**. "La mejor manera de protegerse de ataques de perros es reconocer y promover la tenencia responsable de mascotas, como enseñar a su perro a comportarse, obedecer órdenes y no permitir que deambule libremente. Todos los perros, independientemente de su raza, tamaño o edad, pueden llegar a morder", señaló Leeann Theriault, gerente de concienciación en seguridad y salud de los empleados del USPS.

"Los ataques de perros a empleados postales se pueden evitar. El mensaje más importante que deben recordar nuestros clientes durante la Campaña nacional de concientización sobre ataques de perros del USPS para 2025 es mantener a su perro controlado y alejado del cartero mientras este entrega el correo.

Ayude a garantizar la seguridad de todos en nuestras comunidades".

Los dueños de perros pueden ayudar a garantizar la seguridad en la entrega del correo

Muchos de nosotros amamos a los perros, pero pocos somos expertos en su comportamiento. Incluso los perros que nunca han manifestado conductas agresivas pueden reaccionar de formas que sus dueños no esperan. Ellos pueden actuar de improviso siguiendo su instinto de proteger a sus dueños y sus propiedades. Los perros pueden atacar no solo para defender su territorio, sino también cuando se sienten asustados, ansiosos o indispuestos. No se trata solo de perros malos o agresivos, sino de momentos impredecibles.

La mayoría de la gente sabe aproximadamente a qué hora llega el cartero cada día. Si controla a su perro antes de que el cartero se acerque a su propiedad, minimizará cualquier interacción potencialmente peligrosa.

Cuando el cartero visite a su casa, mantenga a su perro en una habitación o zona separada, lejos de la puerta. Si sale al exterior, cierre bien la puerta detrás de usted y asegúrese de que esté bien cerrada para que su perro no escape ni la abra repentinamente. Si está fuera con su perro mientras le entregan el correo, asegúrese de mantener a su perro atado con una correa y alejado del cartero. Nunca reciba el correo del cartero en presencia de su perro.

Los dueños de mascotas además deben recordar a sus hijos que no deben recibir el correo directamente del cartero, ya que el perro podría considerar al cartero como una amenaza para el niño.

Regístrese en USPS Informed Delivery y revise el correo en su dispositivo electrónico antes de que llegue el cartero.

Con USPS Informed Delivery, un servicio gratuito, los clientes pueden previsualizar digitalmente el correo y los paquetes entrantes desde una computadora, una tableta o un dispositivo móvil. Desde la inauguración del servicio en 2017, son millones los clientes que se han inscrito. Regístrese en informedelivery.usps.com. Este servicio puede ayudar a los dueños de perros a saber con antelación cuándo llegará el cartero.

El costo del ataque de un perro

Cuando un empleado postal sufre una lesión por el ataque de un perro, el dueño del perro puede recibir una multa de miles de dólares, ya que podría tener que asumir los gastos médicos, los salarios perdidos, los gastos de sustitución del uniforme, así como los daños morales del empleado.

"Puede que los clientes no consideren que su perro sea un peligro para los demás, pero para un cartero como yo, todos los perros pueden suponer una amenaza mientras reparto el correo", afirma Jonah Helfrich, cartero de Blue Bell, Pensilvania. "Hace poco, mientras repartía el correo, un perro se escapó por una puerta y me mordió en la muñeca, lo que me obligó a solicitar tratamiento médico. Recomendando encarecidamente a todos los dueños de perros que tomen precauciones para asegurarse de controlar a sus perros cuando se reparte el correo".

Los carteros saben cómo repartir el correo de forma Segura

Los carteros están capacitados para observar las zonas donde saben que puede haber perros. Se les enseña a mantenerse alertas ante situaciones potencialmente peligrosas y a respetar el territorio de los perros.

Los carteros están capacitados para:

- Producir un ruido no amenazante o agitar una valla para alertar al perro si van a entrar en un jardín;
- Nunca asustar a un perro;

- Mantener la vista en cualquier perro;
- Nunca suponer que un perro no va a morder;
- Nunca intentar nunca acariciar o alimentar a un perro; y
- Colocar el pie contra una puerta que se abre hacia fuera para evitar que el perro escape.

Si un perro ataca, los carteros también están capacitados para mantenerse firmes y proteger su cuerpo colocando algo entre ellos y el perro, como una bolsa de correo, y para utilizar repelente de perros, si es necesario.

Los carteros disponen de herramientas que les avisan sobre la presencia de perros en sus rutas. Una función de alerta de perros en los escáneres portátiles de los carteros les recuerda el posible peligro que suponen los perros y, durante la clasificación del correo, se deben utilizar tarjetas de advertencia para notificar a los carteros sobre las direcciones en las que un perro puede interferir en la entrega.

Se puede suspender la entrega del correo debido a la presencia de un perro suelto

Si un cartero se siente inseguro, puede interrumpir el servicio postal.

Hasta que el cartero se sienta lo suficientemente seguro como para reanudar el reparto, el dueño del perro deberá retirar el correo en la oficina de correos local.

Si un cartero considera que una casa o un barrio no son seguros para repartir el correo y no hay manera de informar a los residentes de que se ha suspendido el servicio postal, los residentes deberán ponerse en contacto con el supervisor de su oficina de correos local para obtener más información. Los residentes además deberán retirar el correo en la oficina de correos hasta que sea seguro reanudar el reparto a domicilio.

Si no se resuelve el problema del perro peligroso, se puede exigir a los dueños que alquilen un apartado de correos para recibir el correo.

Ciudades y estados que registraron más ataques de perros en 2024

Para conocer la clasificación de ataques de perros en 2024 en su ciudad o localidad específicas, póngase en contacto con su representante local de Comunicaciones Corporativas en about.usps.com/newsroom/media-contacts/local.htm.

Estas 38 ciudades componen las 20 localidades con el mayor número de incidentes de ataques de perros:

Datos sobre mordeduras/incidentes con perros en 2024

	CIUDAD	N.º de MORDEDURAS /ATAQUES DE PERROS	Las 20 ciudades principales según cifras
1	LOS ÁNGELES, California	77	1
2	HOUSTON, Texas	65	2
3	CHICAGO, Illinois	57	3
4	ST. LOUIS, Missouri	47	4
5	CINCINNATI, Ohio	44	5
6	DALLAS, Texas	43	6
7	KANSAS CITY, Missouri	40	7
8	CLEVELAND, Ohio	40	7
9	SAN DIEGO, California	35	8
10	DENVER, Colorado	34	9
11	SAN ANTONIO, Texas	32	10
12	FILADELFIA, PENNSILVANIA	32	10

13	DETROIT, Michigan	32	10
14	COLUMBUS, Ohio	32	10
15	MINNEAPOLIS, Minnesota	30	11
16	INDIANAPOLIS, Indiana	26	12
17	PHOENIX, Arizona	25	13
18	MEMPHIS, Tennessee	25	13
19	OMAHA, Nebraska	24	14
20	LOUISVILLE, Kentucky	24	14
21	ROCHESTER, Nueva York	23	15
22	TOLEDO, Ohio	21	16
23	SACRAMENTO, California	21	16
24	EL PASO, Texas	21	16
25	SAN FRANCISCO, California	20	17
26	OKLAHOMA CITY, Oklahoma	20	17
27	MILWAUKEE, Wisconsin	20	17
28	ALBUQUERQUE, Nuevo México	20	17
29	STOCKTON, California	18	18
30	OAKLAND, California	18	18
31	YOUNGSTOWN, Ohio	17	19
32	SALT LAKE CITY, Utah	17	19
33	PITTSBURGH, Pensilvania	17	19
34	MIAMI, Florida	17	19
35	DES MOINES, Iowa	17	19
36	ST. PETERSBURG, Florida	15	20
37	FORT WORTH, Texas	15	20
38	BIRMINGHAM, Alabama	15	20

Estos son los 10 estados que registran el mayor número de incidentes por mordeduras de perro:

Datos sobre mordeduras/incidentes con perros en 2024			
	ESTADO	N.º de MORDEDURAS /ATAQUES DE PERRO	Los 10 principales Estados
1	California	701	1
2	Texas	438	2
3	Ohio	350	3
4	Illinois	344	4
5	Nueva York	322	5
6	Pensilvania	316	6
7	Michigan	231	7
8	Florida	210	8
9	Missouri	207	9
10	Carolina del Norte	169	10

###



Nota: El Servicio Postal de Estados Unidos es una institución federal independiente, con el mandato de autofinanciarse y prestar servicio a todas las comunidades estadounidenses mediante la entrega asequible, confiable y segura de correo y encomiendas a casi 169 millones de direcciones, seis y, muchas veces, los siete días a la semana. El Servicio Postal, supervisado por un Consejo bipartidista de Gobernadores, implementa un plan de transformación de 10 años, [Delivering for America](#), para modernizar la red postal, recuperar la sostenibilidad financiera a largo plazo, mejorar drásticamente el servicio en todas las categorías de correo y encomiendas, así como mantener la organización como una de las marcas más valoradas y confiables de Estados Unidos.

En general, el Servicio Postal no recibe financiamiento de impuestos para gastos de funcionamiento y depende de la venta de sellos de correo, productos y servicios para financiar sus operaciones.

Para más información acerca de los medios de comunicación del USPS, incluidos videos, audio y fotos de calidad profesional, visite la [Sala de Prensa del USPS](#). Síguenos en [X](#), antes Twitter, [Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#), [Threads](#) y [LinkedIn](#). Suscríbase al [Canal del USPS en YouTube](#). Para obtener más información sobre el Servicio Postal, visite [usps.com](#) y [facts.usps.com](#).